
POLITYKA SPRZEDAŻY

(obowiązująca od dnia 01.03.2026 r.)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Sprzedaży określa zasady sprzedaży towarów przez AH Hardt sp.j. z siedzibą w Cholerzynie 215, 32-060 Liszki, NIP: 6790168262, KRS: 0000120755, zwanej dalej „Sprzedawcą”.
2. Polityka ma zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę, w szczególności:
 - za pośrednictwem sklepu internetowego www.ah.com.pl,
 - w formie stacjonarnej,
 - drogą mailową,
 - telefonicznie,
 - za pośrednictwem przedstawicieli handlowych,
 - w ramach zamówień projektowych i inwestycyjnych.
3. Polityka znajduje zastosowanie zarówno do konsumentów, jak i przedsiębiorców.
4. W zakresie reklamacji i gwarancji zastosowanie mają właściwe Ogólne Warunki Gwarancji:
 - OWG B2C – w relacjach z konsumentami,
 - OWG B2B – w relacjach z przedsiębiorcami.
5. W przypadku sprzeczności niniejszej Polityki z właściwymi OWG, pierwszeństwo mają postanowienia OWG w zakresie odpowiedzialności, gwarancji i reklamacji.

§ 2. Zawarcie umowy

1. Złożenie zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia w szczególności w przypadku:
 - braku dostępności towaru,
 - oczywistego błędu cenowego,
 - zaległości płatniczych Kupującego,
 - przekroczenia przyznanego limitu kredytu kupieckiego.

§ 3. Ceny i płatności

1. Ceny podawane są w polskich złotych (PLN).
2. W relacjach z konsumentami ceny podawane są jako kwoty brutto (z VAT).
3. W relacjach z przedsiębiorcami ceny podawane są jako kwoty netto (bez VAT). Podatek VAT doliczany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację zamówienia do czasu zaksięgowania płatności.
5. W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedawca ma prawo:
 - naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych,
 - wstrzymać realizację kolejnych zamówień,
 - uzależnić dalszą sprzedaż od przedpłaty.

§ 4. Realizacja zamówień i przejście ryzyka

1. Koszty oraz czas dostawy zależą od wybranej formy dostawy oraz miejsca dostarczenia towaru.
2. W relacjach z przedsiębiorcami ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru przewoźnikowi lub z chwilą odbioru osobistego.
3. W relacjach z konsumentami ryzyko przechodzi z chwilą wydania towaru konsumentowi.
4. Kupujący będący przedsiębiorcą zobowiązany jest do sprawdzenia towaru niezwłocznie po jego otrzymaniu.

§ 5. Zastrzeżenie prawa własności

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności sprzedanego towaru do chwili zapłaty całości ceny wraz z ewentualnymi należnościami dodatkowymi.
 2. Do czasu pełnej zapłaty Kupujący zobowiązany jest do przechowywania towaru w sposób umożliwiający jego identyfikację jako własności Sprzedawcy.
-

§ 6. Odstąpienie od umowy (konsumenci)

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru, bez podania przyczyny z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do produktów:
 - wykonywanych na indywidualne zamówienie,
 - profilowanych,
 - niestandardowych,
 - dostosowanych do indywidualnych wymagań.
3. Produkty, o których mowa w ust. 2, nie podlegają zwrotowi.
4. Zwrotowi podlegają wyłącznie produkty standardowe wskazane w Załączniku nr 1 – Lista Produktów Standardowych podlegających Zwrotowi.
5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

§ 7. Zwroty handlowe (przedsiębiorcy)

1. Zwrot towaru przez przedsiębiorcę niezwiązany z wadą produktu wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Zwrotom mogą podlegać wyłącznie produkty standardowe wskazane w Załączniku nr 1.
3. Produkty niepodlegające zwrotowi:
 - profilowane,
 - wykonywane na zamówienie,
 - niestandardowe,
 - produkowane według dokumentacji klienta,
4. Zwrot może zostać przyjęty wyłącznie w przypadku:
 - braku śladów montażu,
 - braku uszkodzeń,
 - kompletności opakowania,
 - możliwości dalszej odsprzedaży jako produkt pełnowartościowy.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo potrącenia opłaty manipulacyjnej do 20% wartości netto zwracanego towaru.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące wad produktu rozpatrywane są zgodnie z właściwymi Ogólnymi Warunkami Gwarancji (OWG B2B lub OWG B2C).
2. Zgłoszenia reklamacyjne przyjmowane są za pośrednictwem:
 - konta klienta na stronie www.ah.com.pl,
 - formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej,
 - poczty elektronicznej na adres handlowy@ah.com.pl.

§ 9. Odpowiedzialność (przedsiębiorcy)

1. W relacjach pomiędzy przedsiębiorcami odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do wartości netto reklamowanego towaru lub części zamówienia, którego dotyczy roszczenie.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje utraconych korzyści ani szkód pośrednich, w tym kosztów demontażu, montażu, przestojów, usług dźwigowych ani innych kosztów organizacyjnych.

§ 10. Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności w przypadku działania siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności: klęski żywiołowe, działania wojenne, strajki, przerwy w dostawach energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw.

§ 11. Dane kontaktowe

AH Hardt sp.j.
Cholerzyn 215
32-060 Liszki
Tel.: +48 12 658 66 77 / 88
E-mail: handlowy@ah.com.pl
www.ah.com.pl

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki Sprzedaży, przy czym zmiany nie mają wpływu na umowy zawarte przed ich wejściem w życie.
 2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
 3. Do umów zawieranych przez AH Hardt sp.j. nie stosuje się Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r. (CISG). Jej stosowanie zostaje niniejszym wyłączone w całości.
-

Załącznik nr 1

Lista Produktów Standardowych podlegających Zwrotowi

Załącznik obejmuje produkty znajdujące się w stałej ofercie magazynowej, niewykonywane na indywidualne zamówienie klienta.

Aktualna lista dostępna jest na stronie internetowej www.ah.com.pl.